四川省文物信息中心
2025 年单位预算

目录

第一部分 四川省文物信息中心概况

一、基本职能及主要工作

二、机构设置

第二部分 四川省文物信息中心 2025 年单位预算表

一、单位收支总表

二、单位收入总表

三、单位支出总表

四、财政拨款收支预算总表

五、财政拨款支出预算表（部门经济分类科目）

六、一般公共预算支出预算表

七、一般公共预算基本支出预算表

八、一般公共预算项目支出预算表

九、一般公共预算“三公”经费支出预算表

十、政府性基金支出预算表

十一、政府性基金预算“三公”经费支出预算表

十二、国有资本经营预算支出预算表

十三、单位预算项目支出绩效目标表

第三部分 四川省文物信息中心 2025 年单位预算情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 四川省文物信息中心概况

一、基本职能及主要工作

（一）信息中心职能简介。

1. 负责我省文博信息的统计、分析、研究。
2. 承担对全省文博系统工作成果、重大活动、优秀作品、优秀艺术人才的宣传和推广工作。
3. 负责文物信息系统及网站建设和维护。
4. 完成文物局交办的其它任务。

（二）信息中心 2025 年重点工作。

1. 筑牢发展根基，加强自身建设提高效能

一是修订职责明方向，为进一步统筹做好我省文博资源宣传交流、信息化建设等工作，持续推进中心职责修订和更名工作，确保各项工作有效落实。二是优化制度促效益，修订完善中心财务管理制度，探索事业收入来源，按规定调增绩效工资水平，加强收入管理，激发中心职工干事创业热情。三是加强培训铸根基，制定青年干部培训计划，通过专题培训、学术交流和实地调研等形式，累计培训时间不少于三天，全面提升综合素质能力；组织实施 2025 年全省文博单位专业技术人员赴意大利培训工作，提升专业技术人员的专业素养和国际视野。四是梳理档案夯基础，持续开展档案整理及数字化工作，通过对档案进行科学、系统的整理，提升档案管理效率，为各项工作提供稳定、可靠的数据支持。

2. 驱动创意引擎，打造四川文博宣传品牌

一是多维度展示。通过 3D 建模、虚拟现实（VR）等技术，策划推出蜀道、石窟寺主题数字展，以沉浸式的互动体验探索文物活化利用新路径。二是迭代式突破。深入挖掘文物底蕴，敢于求新求变，利用人工智能等前沿技术，续写系列短视频《百馆百物》与产品《漫话文物》古老韵味下的新故事。三是新媒体策划。尝试新媒体流量新玩法，推出文物保护主题策划活动，微博话题引领，趣味视频发布，带动更多人在社交媒体视频打卡，激发社会公众文物保护意识，营造传承中华文明浓厚氛围。四是新平台发布。在微信视频号开辟四川文博专栏，充分利用好既有的文博视频资料，如“四普”系列视频、100 集石窟短视频等，常态化展示我省优质文博资源和突出工作成效。五是跨领域融合。结合当下“文旅热”，在春节、五一、端午等重要节假日，推出 1 个固定的活动预告 H5，集纳式展现全省丰富多彩的文博活动，深度释放文博产业活力，以“文博游”掀文旅新潮，促进经济高质量发展。

3.推进智慧融合，筑牢文博信息化底座

一是加强信息化能力建设。紧扣局机关业务需求，规划开放、灵活、易于扩展的省文物局政务智慧化平台，结合我省文物行业实际深挖业务需求，积极推动考古工地监管、文物安全监管、红色数字博物馆、文物鉴定等业务子系统建设。二是提升行业数据利用水平。依托数智专委会，促进各文博单位之间合作与交流，推动数据资源整合，按照统一的数据

标准，实现文博数据的集中管理和高效利用，发挥信息化对四川省文博行业发展的驱动引领作用。三是深化文物数据汇聚及共享服务。按照国家文化数字化战略实施要求，依托省委宣传部专项资金支持，推进四川省文博数据融汇智用平台建设项目。实现与四川省文化数据服务平台对接并融入全省文化大数据体系，持续强化文物数字资源在文化遗产传播领域的应用。四是强化网络安全保障。健全文物行业网络信息通报、监测预警、事件处置机制，构建制度、管理和技术有机衔接的网络安全综合防护体系。

4.坚持创新驱动，赋能文博行业科技发展

一是加强文物科技创新。深入贯彻《关于加强文物科技创新的意见》等文件要求，充分发挥标准化支撑以及科学技术引领作用，加强全省文博行业政务信息化标准体系和智慧化建设，积极加强与高校、研究院等科研单位的深度合作，推动中华优秀传统文化传承，为文博行业注入新活力。二是推动文博研科研课题研究。充分发挥人工智能、大数据等前沿技术对文物事业发展的支撑引领作用，加速我省文博行业数字化、智能化转型进程。

5.汇总成果资源，助力“四普”工作稳步进阶

一是“四普”技术保障。按照《四川省第四次全国文物普查实施方案》等相关要求，持续做好第四次全国文物普查综合管理系统保障，将普查目录、图件、数据库等成果进行汇总，建立全省不可移动文物资源数据库，并与国土空间规划

“一张图”实施监督信息系统实现共享，为后期文物资源资产管理、空间管控、动态监测等工作提供依据。二是“四普”重点宣传。2025年，随着四川省第四次全国文物普查实地调查阶段转至成果汇总阶段，以一个总结视频汇聚多类成果展示新媒体产品，并联动央级媒体进一步扩大四川“四普”成效，生动展示文物普查的四川经验。

6.拓展传播渠道，激活古蜀文明全球传播

一是搭建并运营“古蜀文明”国际传播矩阵。建设发布海外英文网站，选择海外主要社交媒体平台上开设账号，开展古蜀文明信息推送发布及内容运营工作。二是持续推进展览展示，适时举办古蜀文明相关的系列推介活动或展览，着力强化古蜀文明在国际学术界的话语体系构建，系统性、多维化呈现古蜀文明的历史纵深、文化内涵与当代价值。

二、机构设置

本单位是隶属于四川省文物局的二级预算单位，本单位无下属预算单位。

**第二部分 四川省文物信息中心
2025 年单位预算表**

一、单位收支总表（公开表1）

单位收支总表

单位：336901-四川省文物信息中心

金额单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	1,178.21	一、一般公共服务支出	
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、事业收入		四、公共安全支出	
五、事业单位经营收入		五、教育支出	1.00
六、其他收入		六、科学技术支出	32.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	1,330.24
		八、社会保障和就业支出	53.49
		九、社会保险基金支出	
		十、卫生健康支出	15.76
		十一、节能环保支出	
		十二、城乡社区支出	
		十三、农林水支出	
		十四、交通运输支出	
		十五、资源勘探工业信息等支出	
		十六、商业服务业等支出	
		十七、金融支出	
		十八、援助其他地区支出	
		十九、自然资源海洋气象等支出	
		二十、住房保障支出	34.02
		二十一、粮油物资储备支出	
		二十二、国有资本经营预算支出	
		二十三、灾害防治及应急管理支出	
		二十四、其他支出	
		二十五、债务还本支出	
		二十六、债务付息支出	
		二十七、债务发行费用支出	
		二十八、抗疫特别国债安排的支出	
本 年 收 入 合 计	1,178.21	本 年 支 出 合 计	1,466.51
七、上年结转	288.30		
收 入 总 计	1,466.51	支 出 总 计	1,466.51

二、单位收入总表（公开表 1-1）

单位收入总表

单位：336901-四川省文物信息中心

金额单位：万元

项 目		合计	上年结转	一般公共 预算拨款 收入	政府性基金 预算拨款 收入	国有资本 经营预算 拨款收入	事业收入	事业单位 经营收入	其他收入	上级补助 收入	附属单位 上缴收入	财政专户 管理资金 收入
单位 代码	单位名称（科目）											
	合 计	1,466.51	288.30	1,178.21								
336901	四川省文物信息中心	1,466.51	288.30	1,178.21								

三、单位支出总表（公开表 1-2）

单位支出总表

单位：336901-四川省文物信息中心

金额单位：万元

科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
类	款	项					
				合 计	1,466.51	380.48	1,086.03
205	08	03	336901	培训支出	1.00	1.00	
206	99	99	336901	其他科学技术支出	32.00		32.00
207	02	99	336901	其他文物支出	1,330.24	276.21	1,054.03
208	05	05	336901	机关事业单位基本养老保险缴费支出	28.02	28.02	
208	05	06	336901	机关事业单位职业年金缴费支出	14.01	14.01	
208	99	99	336901	其他社会保障和就业支出	11.46	11.46	
210	11	02	336901	事业单位医疗	15.76	15.76	
221	02	01	336901	住房公积金	21.02	21.02	
221	02	03	336901	购房补贴	13.00	13.00	

四、财政拨款收支预算总表（公开表2）

财政拨款收支预算总表

单位：336901-四川省文物信息中心

金额单位：
万元

收 入		支 出				
项 目	预算数	项 目	合计	一般公共 预算	政府性 基金预算	国有资本 经营预算
一、本年收入	1,178.21	一、本年支出	1,466.51	1,466.51		
一般公共预算拨款收入	1,178.21	一般公共服务支出				
政府性基金预算拨款收入		外交支出				
国有资本经营预算拨款收入		国防支出				
二、上年结转	288.30	公共安全支出				
一般公共预算拨款收入	288.30	教育支出	1.00	1.00		
政府性基金预算拨款收入		科学技术支出	32.00	32.00		
国有资本经营预算拨款收入		文化旅游体育与传媒支出	1,330.24	1,330.24		
		社会保障和就业支出	53.49	53.49		
		社会保险基金支出				
		卫生健康支出	15.76	15.76		
		节能环保支出				
		城乡社区支出				
		农林水支出				
		交通运输支出				
		资源勘探工业信息等支出				
		商业服务业等支出				
		金融支出				
		援助其他地区支出				
		自然资源海洋气象等支出				
		住房保障支出	34.02	34.02		
		粮油物资储备支出				
		国有资本经营预算支出				
		灾害防治及应急管理支出				
		其他支出				
		债务还本支出				
		债务付息支出				
		债务发行费用支出				
		抗疫特别国债安排的支出				

六、一般公共预算支出预算表（公开表3）

一般公共预算支出预算表

单位：336901-四川省文物信息中心

金额单位：万元

科目编码			科目名称	合计	当年财政拨款安排	上年结转安排
类	款	项	科目名称			
			合 计	1,466.51	1,178.21	288.30
			教育支出	1.00	1.00	
			进修及培训	1.00	1.00	
205	08	03	培训支出	1.00	1.00	
			科学技术支出	32.00	20.00	12.00
			其他科学技术支出	32.00	20.00	12.00
206	99	99	其他科学技术支出	32.00	20.00	12.00
			文化旅游体育与传媒支出	1,330.24	1,053.94	276.30
			文物	1,330.24	1,053.94	276.30

207	02	99	其他文物支出	1,330.24	1,053.94	276.30
			社会保障和就业支出	53.49	53.49	
			行政事业单位养老支出	42.03	42.03	
208	05	05	机关事业单位基本养老保险缴费支出	28.02	28.02	
208	05	06	机关事业单位职业年金缴费支出	14.01	14.01	
			其他社会保障和就业支出	11.46	11.46	
208	99	99	其他社会保障和就业支出	11.46	11.46	
			卫生健康支出	15.76	15.76	
			行政事业单位医疗	15.76	15.76	
210	11	02	事业单位医疗	15.76	15.76	
			住房保障支出	34.02	34.02	
			住房改革支出	34.02	34.02	
221	02	01	住房公积金	21.02	21.02	
221	02	03	购房补贴	13.00	13.00	

七、一般公共预算基本支出预算表（公开表 3-1）

一般公共预算基本支出预算表

单位：336901-四川省文物信息中心

金额单位：万元

项 目					基本支出		
科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	人员经费	公用经费
类	款	项					
				合 计	380.48	321.90	58.58
			336901	工资福利支出	298.47	298.47	
301	01		336901	基本工资	71.60	71.60	
301	02		336901	津贴补贴	14.60	14.60	
301	02	01	336901	国家出台津贴补贴	1.60	1.60	
301	02	03	336901	其他津贴补贴	13.00	13.00	
301	07		336901	绩效工资	112.50	112.50	
301	08		336901	机关事业单位基本养老保险缴费	28.02	28.02	
301	09		336901	职业年金缴费	14.01	14.01	

301	10		336901	职工基本医疗保险缴费	15.76	15.76	
301	12		336901	其他社会保障缴费	11.46	11.46	
301	12	01	336901	失业保险	1.05	1.05	
301	12	02	336901	工伤保险	0.35	0.35	
301	12	09	336901	其他社会保险费	10.06	10.06	
301	13		336901	住房公积金	21.02	21.02	
301	99		336901	其他工资福利支出	9.50	9.50	
301	99	01	336901	聘用人员经费	9.00	9.00	
301	99	99	336901	其他工资福利支出	0.50	0.50	
			336901	商品和服务支出	58.58		58.58
302	01		336901	办公费	3.50		3.50
302	04		336901	手续费	0.10		0.10
302	07		336901	邮电费	0.50		0.50
302	09		336901	物业管理费	3.60		3.60
302	11		336901	差旅费	18.88		18.88
302	16		336901	培训费	1.00		1.00
302	17		336901	公务接待费	0.30		0.30
302	26		336901	劳务费	1.00		1.00
302	27		336901	委托业务费	5.33		5.33

302	28		336901	工会经费	3.50		3.50
302	29		336901	福利费	5.25		5.25
302	31		336901	公务用车运行维护费	4.80		4.80
302	99		336901	其他商品和服务支出	10.82		10.82
302	99	09	336901	其他商品和服务支出	10.82		10.82
			336901	对个人和家庭的补助	23.43	23.43	
303	09		336901	奖励金	0.03	0.03	
303	09	01	336901	独生子女父母奖励	0.03	0.03	
303	99		336901	其他对个人和家庭的补助	23.40	23.40	

八、一般公共预算项目支出预算表（公开表 3-2）

一般公共预算项目支出预算表

单位：336901-四川省文物信息中心

金额单位：万元

科目编码			单位代码	单位名称（科目）	金额
类	款	项			
				合 计	1,086.03
				其他科学技术支出	32.00
206	99	99	336901	四川省科技计划项目专项资金	12.00
206	99	99	336901	四川省科技计划项目专项资金	20.00
				其他文物支出	1,054.03
207	02	99	336901	省级文物保护专项资金	167.80
207	02	99	336901	三星堆遗址-金沙遗址申遗工作专项经费	108.50
207	02	99	336901	三星堆—金沙遗址申遗工作经费	399.33
207	02	99	336901	信息化运行维护费	170.00
207	02	99	336901	文博宣传和服务经费	112.20

207	02	99	336901	文物综合事务管理经费	95.20
207	02	99	336901	办公设备购置费用	1.00

九、一般公共预算“三公”经费支出预算表（公开表 3-3）

一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：336901-四川省文物信息中心

金额单位：
万元

单位编码	单位名称（科目）	当年财政拨款预算安排					
		合计	因公出国（境）费用	公务用车购置及运行费		公务接待费	
				小计	公务用车购置费		公务用车运行费
	合 计	5.10		4.80		4.80	0.30
336901	四川省文物信息中心	5.10		4.80		4.80	0.30

十、政府性基金预算支出表（公开表4）

政府性基金支出预算表

单位：336901-四川省文物信息中心

金额单位：万元

科目编码			单位代码	单位名称（科目）	本年政府性基金预算支出		
类	款	项			合计	基本支出	项目支出
				合 计			

备注：此表无数据。

十一、政府性基金预算“三公”经费支出预算表（公开表 4-1）

政府性基金预算“三公”经费支出预算表

单位：336901-四川省文物信息中心

金额单位：万元

单位编码	单位名称（科目）	当年财政拨款预算安排					
		合计	因公出国（境）费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
	合 计						

备注：此表无数据。

十二、国有资本经营预算支出表（公开表5）

国有资本经营预算支出预算表

单位：336901-四川省文物信息中心

金额单位：万元

项 目			本年国有资本经营预算支出				
科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
类	款	项					
				合 计			

备注：此表无数据。

十三、单位预算项目支出绩效目标表（公开表6）

省级部门预算项目绩效目标表（2025年度）

金额单位：万元

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
336-四川省文物局部门		797.73									
336901-四川省文物信息中心	三星堆—金沙遗址申遗工作经费	399.33	通过加强对外交流和宣传推广，挖掘三星堆—金沙古蜀文明价值内涵，提升世界人民对古蜀文明认识，不断扩大中华文明古蜀篇章国际影响力，为申遗工作营造良好舆论氛围。	产出指标	数量指标	运维古蜀文明中英文宣传网站	=	1	个	10	正向指标
				成本指标	经济成本指标	经济成本	≤	399.33	万	5	
				产出指标	数量指标	举办三星堆遗址—金沙遗址古蜀文明数字展	=	1	场	5	
				产出指标	数量指标	海外申遗及古蜀文明网络舆情监测报告	≥	5	份	5	正向指标
				产出指标	质量指标	海外社交媒体账号矩阵总粉	≥	2.5	万	5	正向指标

						丝量						
				产出指标	时效指标	按期完成率	≥	90	%	5		正向指标
				产出指标	质量指标	组织项目验收通过率	≥	98	%	5		正向指标
				产出指标	数量指标	海外户外大屏展示	=	1	次	5		正向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	省级主管部门满意度	≥	90	%	10		
				效益指标	社会效益指标	宣传活动覆盖人群	≥	1000	万人次	20		
				产出指标	数量指标	运营古蜀文明海外社交媒体账号	≥	4	个	5		正向指标
				产出指标	数量指标	翻译申遗相关内容	≥	10	万字	10		正向指标
四川省科技计划项目专项资金	20.00	以“智能化研判”为核心，以“图神经网络”、“循环神经网络”以及“密度空间聚类”等为创新手段，开展面向不可移动文物破坏行为的视频告警事件智能研判技术研究，主要包括不可移动文物破坏行为融合表征技术、高效识别技术、以及精准判别技术，在此基础上构建面向不可移动文物破坏行为的视频告警事件智能研判原	产出指标	数量指标	学术论文	=	1	篇	10			
			产出指标	数量指标	软件著作权	=	1	项	10			
			成本指标	经济成本指标	成本控制	≤	20	万	20			

		型系统，并在典型不可移动文物保护单位开展应用示范。	产出指标	质量指标	不可移动文物破坏行为的视频告警事件智能研判技术--事件判别准确率	≥	95	%	10	
			产出指标	数量指标	结题报告	=	1	份	10	
			产出指标	质量指标	不可移动文物破坏行为的视频告警事件智能研判技术--视频告警数据压缩率	≥	90	%	10	
			效益指标	社会效益指标	服务不可移动文物保护单位数量	≥	3	个	20	
信息化运行维护费	170.00	1. 保障 2025 年度四川省文物局一体化管理平台及各业务子系统操作运维、技术运维、等保测评等工作； 2. 保障 2025 年度四川省文物局网站运维、信息系统日常光纤租赁等工作； 3. 保障 2025 四川省文物局网络安全服务工作； 4. 保障 2025 年度四川省文物局机房设备、办公终端、办公网络运维工作。	效益指标	社会效益指标	保障省文物局全年重要信息系统安全平稳运行天数	≥	350	天	20	
			产出指标	时效指标	信息系统等级保护测评按期完成率	≥	90	%	5	

				产出指标	质量指标	信息系统正常运行率	≥	90	%	5	
				产出指标	数量指标	信息化综合运维服务	=	1	项	10	
				产出指标	数量指标	局域网及信息系统网络安全服务	=	1	项	10	
				产出指标	数量指标	信息系统等级保护测评次数	=	1	次	5	
				满意度指标	服务对象满意度指标	省文物局信息化综合运维服务用户满意度	≥	90	%	10	
				产出指标	数量指标	信息系统技术运维服务	=	1	项	5	正向指标
				产出指标	数量指标	网站运维绩效分析、检查和出具报告服务	=	1	项	5	正向指标
				成本指标	经济成本指标	项目实施成本	≤	170	万	10	
				产出指标	质量指标	信息安全重大事故发生率	≤	5	%	5	
	文博宣传和服务经费	112.20	1. 及时掌控全省文博网络舆情态势，科学应对文博方面相关舆情，正面引导文博相关网络舆论。 2. 整合省内优质文博资源，用多种宣传手段擦亮四川文博名片。 3. 严把内容审核关，进一步规范宣传报道秩序，保障局网站信息发布的安全、准确，牢牢掌握意识形态	效益指标	社会效益指标	全省文博工作宣传覆盖人群	≥	600	万人次	20	
				产出指标	数量指标	文博短视频	≥	10	个	5	正向指标

		态工作的领导权和主动权。	产出指标	数量指标	文博信息	≥	30	条	5	正向指标
			产出指标	质量指标	国家级宣传平台	≥	1	家	5	正向指标
			产出指标	质量指标	组织项目验收通过率	≥	98	%	10	
			产出指标	数量指标	省文物局网站内容巡检	≥	1	次	5	
			产出指标	质量指标	省级宣传平台	≥	1	家	5	正向指标
			产出指标	数量指标	客户端文博相关专题	≥	1	个	5	正向指标
			满意度指标	服务对象满意度指标	省级主管部门	≥	90	%	10	
			成本指标	经济成本指标	成本控制	≤	112.2	万	5	
			产出指标	数量指标	全年文博舆情监测与刊物	≥	18	期	5	
			产出指标	时效指标	按期完成率	≥	90	%	5	
			产出指标	数量指标	文博相关专版版面	≥	1	个	5	正向指标
文物综合事务管理	95.20	1. 根据《中华人民共和国审计法》《四川省内部审计条例》等有关法律法规的规定及中心工作安排制定该项目，旨在规范单位收支、	满意度指标	服务对象满意度指	中心职工全体满意度	≥	90	%	10	

经费		合同制定等管理，提高项目执行科学性，保障单位正常运转。 2. 保障四川省文物局平台规划、数据梳理、行业标准制定，软件著作权申请等工作。根据四川省文物局关于印发《四川省文物保护和科技创新三年行动计划（2023-2025）》的通知， 加强博物馆和文物建筑等火灾防控、洪涝检测预警、地震和地质灾害防控信息技术应用和应急管理体系建设。 3. 保障四川省文物局无纸化会议服务。		标									
			产出指标	时效指标	律师服务	=	1	年	5				
			产出指标	质量指标	组织项目验收通过率	≥	90	%	10				
			效益指标	社会效益指标	中心正常运转率	=	100	%	20				
			产出指标	时效指标	项目按期完成率	≥	90	%	10				
			产出指标	时效指标	四川省文物局无纸化会议服务项目按期完成率	≥	90	%	10	正向指标			
			成本指标	经济成本指标	实施成本	≤	104.2	万	20				
			产出指标	数量指标	软件著作权	≥	1	个	5	正向指标			
			办公设备购置费用	1.00	用于 2025 年度机动办公设备购置。	产出指标	质量指标	设备故障率	≤	0	%	10	反向指标
						效益指标	社会效益指标	设备利用率	≥	100	%	10	正向指标
效益指标	可持续影响指标	设备使用年限				≥	6	年	10	正向指标			

				满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥	100	%	10	正向指标
				产出指标	数量指标	购置设备数量	≥	2	台（套）	10	正向指标
				成本指标	经济成本指标	办公设备购置费用	≤	1	万元	20	
				产出指标	质量指标	设备质量合格率	≥	100	%	20	正向指标

**第三部分 四川省文物信息中心
2025 年单位预算情况说明**

一、收支预算情况说明

按照综合预算的原则，信息中心所有收入和支出均纳入单位预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入、上年结转；支出包括：教育支出、科学技术支出、文化旅游体育与传媒支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。

2025年收支预算总数1466.51万元，比2024年收支预算总数增加687.01万元，主要原因是年初预算增加阶段项目一三星堆一金沙遗址申遗工作经费以及上年项目结转资金。

（一）收入预算情况

信息中心2025年收入预算1466.51万元，其中：上年结转288.3万元，占19.66%；一般公共预算拨款收入1178.21万元，占80.34%。

（二）支出预算情况

信息中心2025年支出预算1466.51万元，其中：基本支出380.48万元，占25.94%；项目支出1086.03万元，占74.06%。

二、财政拨款收支预算情况说明

信息中心2025年财政拨款收支预算总数1466.51万元，比2024年财政拨款收支预算总数增加687.01万元，主要原因是年初预算增加阶段项目一三星堆一金沙遗址申遗工作经费以及上年项目结转资金。

收入包括：本年一般公共预算拨款收入1466.51万元（其中本年收入1178.21万元，上年结转288.3万元）；支出包括：教育支出1万元、科学技术支出32万元、文化旅游体

育与传媒支出 1330.24 万元、社会保障和就业支出 53.49 万元、卫生健康支出 15.76 万元、住房保障支出 34.02 万元。

三、一般公共预算当年拨款情况说明

(一) 一般公共预算当年拨款规模变化情况

信息中心 2025 年一般公共预算当年拨款 1466.51 万元，比 2024 年预算数增加 687.01 万元，主要原因是年初预算增加阶段项目—三星堆—金沙遗址申遗工作经费以及上年项目结转资金。

(二) 一般公共预算当年拨款结构情况

教育支出 1 万元，占 0.07%；科学技术支出 32 万元，占 2.18%；文化旅游体育与传媒支出 1330.24 万元，占 90.71%；社会保障和就业支出 53.49 万元，占 3.65%；卫生健康支出 15.76 万元，占 1.07%；、住房保障支出 34.02 万元，占 2.32%。

(三) 一般公共预算当年拨款具体使用情况

1.教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）2025 年预算数为 1 万元，主要用于单位按照相关规定发生的职工培训支出。

2.科学技术支出（类）其他科学技术支出（款）其他科学支出（项）2025 年预算数为 32 万元，主要用于单位科技项目方面的支出。

3.文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）其他文物支出（项）2025 年预算数为 1330.24 万元，主要用于中心人员工资、日常运转以及完成特定事业工作任务和事业发展目标而安排的年度项目支出。

3.社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)2025年预算数为28.02万元,主要用于由单位缴纳的基本养老保险费支出。

4.社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项)2025年预算数为14.01万元,主要用于由单位缴纳的职业年金支出。

5.社会保障和就业支出(类)其他社会保障和就业支出(款)其他社会保障和就业支出(项)2025年预算数为11.46万元,主要用于单位除机关事业单位基本养老保险缴费支出、机关事业单位职业年金缴费支出以外的其他社会保障和就业方面支出。

6.卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)事业单位医疗(项)2025年预算数为15.76万元,主要用于单位按照规定由缴纳的基本医疗保险支出。

7.住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)2025年预算数为21.02万元,主要用于单位按照相关规定标准缴纳的住房公积金支出。

8.住房保障支出(类)住房改革支出(款)购房补贴(项)2025年预算数为13万元,主要用于单位按照房改政采规定的标准,向符合条件的职工发放的购房补贴。

四、一般公共预算基本支出情况说明

信息中心2025年一般公共预算基本支出380.48万元,其中:

人员经费321.90万元,主要包括:基本工资、津贴补贴、

绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、聘用人员经费、其他工资福利支出、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

公用经费 58.58 万元，主要包括：办公费、手续费、邮电费、物业管理费、差旅费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他商品和服务支出。

五、“三公”经费财政拨款预算安排情况说明

信息中心 2025 年“三公”经费财政拨款预算数 5.10 万元，其中：公务接待费 0.3 万元，公务用车购置及运行维护费 4.8 万元，因公出国（境）经费 0 万元。

（一）公务接待费与 2024 年预算持平。

2024 年公务接待费计划用于信息中心工作开展所必要的公务接待任务支出。

（二）公务用车购置及运行维护费与 2024 年预算持平。

单位现有公务用车 1 辆，其中：轿车 1 辆，旅行车（含商务车）0 辆，越野车 0 辆，大型客、货车 0 辆。

2025 年安排公务用车购置费 0 万元，拟购置公务用车 0 辆，其中：轿车 0 辆，旅行车（含商务车）0 辆，越野车 0 辆，大型客、货车 0 辆。

2025 年安排公务用车运行维护费 4.8 万元，用于 1 辆公务用车燃油、维修、保险等方面支出，主要保障信息中心日常工作开展。

六、政府性基金预算支出情况说明

信息中心 2025 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

七、国有资本经营预算情况说明

信息中心 2025 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

八、其他重要事项的情况说明

(一) 机关运行经费情况

信息中心为事业单位，按规定未使用机关运行的相关科目。

(二) 政府采购情况

2025 年，信息中心安排政府采购预算 93.80 万元，其中，政府采购货物预算 0 万元；政府采购工程预算 0 万元；政府采购服务预算 93.80 万元。

(三) 国有资产占有使用情况

截至 2024 年底，信息中心共有车辆 1 辆，其中，省部级领导干部用车 0 辆、定向保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆。单位价值 200 万元以上大型设备 0 台。

2025 年单位预算未安排购置车辆及单位价值 200 万元以上大型设备。

(四) 预算绩效情况

2025 年信息中心开展绩效目标管理的项目 23 个，涉及预算 1466.51 万元。其中：人员类项目 5 个，涉及预算 321.9 万元；运转类项目 13 个，涉及预算 436.98 万元；特定目标

类项目 5 个，涉及预算 707.63 万元。

第四部分 名词解释

1.一般公共预算财政拨款收入：是指省级财政当年拨付的资金。

2.上年结转：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

3.基本支出：是指为保障机构正常运转、完成日常工作任务所必需的开支，其内容包括人员经费和日常公用经费两部分。

4.项目支出：是指在基本支出之外，为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的支出。

5.“三公”经费：是指纳入省级财政预算管理，部门使用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的住宿费、差旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。

6.教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）：反映用于培训的支出。

7.科学技术支出（类）其他科学技术支出（款）其他科学支出（项）：反映用于科技项目方面的支出。

8.文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）其他文物

支出（项）：其他用于文物方面的支出。

9.社会保障和就业支出（类）行政单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

10.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的职业年金支出。

11.社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）：反映其他用于社会保障和就业方面的支出。

12.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费。

13.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

14.住房保障支出(类)住房改革支出(款)购房补贴(项)：反映按房改政策规定，行政事业单位向符合条件职工（含离退休人员）发放的用于购买住房的补贴。